COMUNICATO STAMPA

25 novembre: Una Comunità Unita per promuovere la cultura del rispetto e contrastare la violenza di genere

L'Authority per le Pari Opportunità presenta la campagna di sensibilizzazione realizzata insieme alla società civile. Il "Passaporto del Rispetto" sarà il filo conduttore delle iniziative.

San Marino, 13 Novembre 2026 – Un programma di iniziative, esperienze e momenti di riflessione, costruito attraverso la collaborazione tra istituzioni, associazioni e realtà della società civile, per sensibilizzare la comunità sul tema della violenza contro le donne e della violenza di genere.

È stata presentata oggi, nel corso di una conferenza stampa, la campagna promossa e coordinata dall'**Authority per le Pari Opportunità** in occasione del 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.

Il programma nasce dal contributo di numerose realtà del territorio, tra cui la Commissione per le Pari Opportunità, Banca Centrale, l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, le Organizzazioni Sindacali, l'Unione Donne Sammarinesi, numerose associazioni e organizzazioni della società civile, nonché importanti realtà imprenditoriali private sammarinesi. A queste si affiancano istituzioni pubbliche, operatori del mondo della cultura, dell'arte, dell'informazione e dello sport, che hanno messo a disposizione idee, competenze, esperienze e risorse, contribuendo alla realizzazione di un programma ampio e articolato.

Laboratori esperienziali e creativi, letture animate, flash mob, convegni, incontri di approfondimento, mostre e installazioni artistiche, spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche, produzioni audiovisive e campagne di sensibilizzazione, insieme ad attività dedicate ai bambini, ai giovani e alle famiglie, compongono un

programma ricco e articolato, pensato per raggiungere pubblici diversi attraverso linguaggi, strumenti e modalità di partecipazione differenti.

Il valore della campagna risiede non soltanto nelle singole iniziative, ma soprattutto nella collaborazione che ne ha reso possibile la realizzazione. L'obiettivo di tutti è portare il messaggio di prevenzione e contrasto alla violenza di genere nei diversi luoghi della vita quotidiana, favorendo occasioni di riflessione, confronto e partecipazione attiva dell'intera comunità.

L'Authority ha svolto un ruolo di coordinamento e raccordo, valorizzando le proposte delle diverse organizzazioni, protagoniste dell'ideazione e della realizzazione delle attività.

“Parliamo spesso della necessità di fare rete nella prevenzione e nel contrasto alla violenza di genere. Ma fare rete non significa semplicemente riunire più soggetti attorno a un tavolo o mettere insieme un calendario di eventi. Questa campagna rappresenta un esempio concreto di cosa significhi lavorare insieme: riconoscere il contributo di ciascuno, condividere un obiettivo e costruire un percorso comune, capace di raggiungere persone diverse e rendere più forte il messaggio del rispetto”.

Tra le novità della campagna figura il **Passaporto del Rispetto**, progetto promosso dall'Authority con il supporto e la collaborazione della **Banca Centrale della Repubblica di San Marino**.

Il Passaporto accompagnerà i partecipanti attraverso le diverse iniziative, consentendo di raccogliere un timbro per ciascuna attività svolta. Ogni timbro rappresenterà simbolicamente un'esperienza, un momento di ascolto o un'occasione di riflessione, contribuendo a costruire un percorso di consapevolezza sul significato del rispetto nelle relazioni quotidiane.

La campagna vuole contribuire alla diffusione di una cultura del rispetto, della parità e della non violenza, coinvolgendo attivamente la comunità e valorizzando il ruolo della società civile nella prevenzione.

Tra le novità di questa edizione figurano anche le **“Spilline del Rispetto”**, piccoli simboli pensati per accompagnare il percorso di sensibilizzazione e lasciare un segno concreto della partecipazione alle iniziative. Collegate al progetto Passaporto, le spilline rappresentano un invito a portare con sé e condividere, anche oltre le giornate della campagna, un messaggio di rispetto, uguaglianza e contrasto a ogni forma di violenza. Saranno disponibili nell’ambito del percorso di partecipazione previsto dal Passaporto, secondo modalità che verranno illustrate durante le iniziative.

L’Authority esprime il proprio sincero ringraziamento alla Commissione per le Pari Opportunità, alla Banca Centrale, all’Università degli Studi della Repubblica di San Marino, alle organizzazioni sindacali, alle istituzioni e agli enti pubblici, alle associazioni e alle organizzazioni della società civile, alle realtà imprenditoriali private e a tutte le persone che, con il proprio impegno, la propria disponibilità e le proprie competenze, hanno contribuito alla realizzazione di questo articolato programma.

L’auspicio è che questa collaborazione possa consolidarsi nel tempo e proseguire ben oltre le iniziative del 25 novembre, contribuendo a promuovere una cultura del rispetto, dell’uguaglianza e della non violenza nella comunità sammarinese.

Authority per le Pari Opportunità

Repubblica di San Marino